

附件：

临沧临翔沪农商村镇银行 2022 年社会责任 报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，是临沧临翔沪农商村镇银行发布的第二份社会责任报告。
报告组织范围	临沧临翔沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为本行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于《临沧临翔沪农商村镇银行股份有限公司财务报表及审计报告》和日常工作开展情况。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： linclx.srcbcz.com/index.shtml
联系方式	单位姓名：临沧临翔沪农商村镇银行 地址：云南省临沧市临翔区凤翔路60号 电话：0883-2168388

公司简介

法定中文名称：临沧临翔沪农商村镇银行股份有限公司

简称：临沧临翔沪农商村镇银行

法定英文名称：Lincanglinxiang SRCB Rural Bank

法定代表人：陈瑞金

注册及办公地址：云南省临沧市临翔区凤翔路60号

邮政编码：677000

营业执照注册号：530900100001720

金融许可号码：S0013H353090001

统一社会信用代码：91530900599318938B

联系电话：0883--2168388

传真：0883--2168388

客服电话：4009962999

投诉电话：0883-2168388

营业业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算业务；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理收付款项及代理保险业务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。

社会责任关键绩效

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
经济责任				
资产总额	万元	32238.13	35988.11	33913
存款余额	万元	28714.48	29746.32	25484.46
贷款余额	万元	16526.21	22066.37	23854.27
营业收入	万元	696.27	1410.15	1250.24
员工薪酬	万元	330.66	609.32	768.14
利息支出	万元	565.63	594.32	660.05
纳税总额	万元	23.96	126.05	138.40
净利润	万元	544.66	2223.23	1633.97
资产收益率	%	1.73	6.52	4.68
净资产收益率	%	21.06	46.75	29.78
核心资产充足率	%	20	25.08	34.78
资本充足率	%	21.06	26.2	35.88
不良贷款率	%	1.66	0.12	0.67
拨备覆盖率	%	1157.04	9779.88	2036.89
涉农贷款余额	万元	4018.18	6837.47	8745.55
小微企业贷款余额	万元	5969.67	9274.14	10702.09
社会责任				

公益捐赠	万元	0.90	3	0
消费者权益保护费支出	万元	4	5	210
员工总数	人	27	34	35
女性员工占比	%	40.74	50	50
员工流失率	%	18.5	11.76	9.38
人均培训经费支出	万元	0.18	0.04	0.12
环境责任				
人均办公耗电	度	1377	1235	1420
人均办公耗水	吨	29.3	25.75	34
人均办公用纸	万张	0.58	0.49	0.35
人均公务车油耗	升	451	337	370
视频会议覆盖率	%	100	100	100

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

这一年疫情不断反复、外部环境更趋严峻复杂、国内经济下行压力有所增加。面临考验，本行把自身发展定位和历史使命置于国家全局与新发展格局中加以谋划，更加奋发有为地践行初心使命，建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

本行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输送金融“活水”，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

本行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

（一）普惠金融：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

1. 本行为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。茶叶是当地特色产业，微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持茶叶产业发展，也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化。直接下乡、进村、入农户，开展综合金融服务活动。提供门对门、户对户、面对面的沟通服务，农户足不出户，即可享受金融工作上门服务，打通了普惠金融最后一公里，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

2. 大力开展农户授信。为适应新时代金融机构普惠金融要求，服务于乡村振兴战略，本行创新服务手段，优化深入乡村机制，沉下身子到农村中去，大力开展农户授信工作。同时发放宣传折页、播放微视频、现场宣讲等群众喜闻乐见的形式，提高农户对正规银行金融服务的认知能力。

2022年持续围绕乡村振兴战略进行布局，再以重点乡、村入户，本行已覆盖临翔区全部八个乡（镇）农户授信，截至年末贷款总额为23845.27万元，涉农贷款余额8745.55万元，占比36.66%；农户贷款余额6281.2万元，占比26.34%，农户和小微贷款余额13712.52万元，占比57.48%。

3. 通过组织送金融知识下乡宣传活动，积极开展“银村”宣传活动，结合开展的“村居”业务，采取“走家串户”等方式，多方位引导农村群众认识普及防诈拒赌、电信网络诈骗和跨境赌博等违法犯罪典型案例，从作案手法和社会危害性以及出租、出售身份证件、银行账户和支付账户的危害性、法律责任和惩戒措施。给予耐心、有效、实用的解答。



（二）优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

本行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民

还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



（三）金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

1. 创新优质产品，提升服务质效。

产品创新是提升本行市场竞争能力的重要手段，紧跟客户市场，专注客户需求，打造专项产品，为客户提供不同的体验。针对三农、小微企业推出了“惠企贷”、“惠兴贷”系列贷款及“惠民贷”、“惠福贷”、“惠E贷”等助农信贷产品，是给农民兄弟便利服务。

3. 提升科技保障与客户认同感

服务科技化是业务支撑的重要保障，是客户服务便捷性的体现。本行现已建设完成的主要系统有核心系统、反欺诈

查冻控平台、网上银行、反洗钱系统、征信、支付宝支付平台、OA 系统、人行利率报备系统等 30 个系统。

第三节 社会责任管理

党建引领

本行认真贯彻落实上海农商银行云南村镇银行管理部党总支工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将习近平总书记的讲话精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。深入贯彻学习习近平总书记新时代中国特色社会主义思想、新理念，把党的政治建设放在首位，始终把坚决维护习近平总书记党中央的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导作为最高政治原则，在思想上高度认同、政治上坚决维护、组织上自觉服从、行动上紧紧跟随。

本行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续高质量发展和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

1. 截至 2022 年 12 月末，本行共召开党员大会 10 次，支委会 17 次，党课 4 次，主题党日活动 12 次。通过政治学习，真正把党的思想内化于心，外化于行，以达到政治觉悟和业务发展的高度融合。



2. 以党建为引领，促进业务发展，利用党建共建方式引领业务高质量发展。逐步探索村居业务发展新路径，因地制宜开展“诚信村建设”“整村授信”工作，打牢村居业务基础；合规降低小微企业授信“门槛”，积极响应国家支持民营经济发展政策，拓宽小微企业融资渠道，优化小微企业融资结构，帮助小微企业稳定发展。落实乡村振兴宏观战略，大力开展农户授信，适应新时代金融机构普惠金融要求，创新服务手段，优化深入乡村机制，沉下身子到农村中去，围绕乡村振兴战略进行布局，再以重点乡、村入户，大力开展农户授信工作。

普惠型涉农贷款余额 6676.65 万元，完成普惠型涉农贷款增速目标。普惠型小微企业贷款余额 10702.09 万元，较年初增加 1427.95 万元，增幅 15.4%，完成同比增速目标；普惠型小微企业贷款 501 户，较去年同期增加 94 户，完成贷款户数增长目标。

3. 在党支部书记带领下,行领导班子成员结合《上海农商银行村镇银行管理部党委“我为群众办实事”实践活动实施方案》,一是对本行部分党员、群众开展家访活动,了解干部员工家庭、家属生活情况,以及向干部员工家属介绍本行目前发展的状况;二是牵头夯实业务基础,强化催收手段,打赢不良清收战。在主发起行的大力帮助支持下,成功化解历史遗留问题,截至2022年12月末,清收不良贷款2280.24万元(其中,收回已核销贷款2262.91万元,利息108.04万元),用实际行动展现共产党人的责任之心,把初心落在行动上、把使命担在肩膀上,主动担当、积极作为。

4. 为进一步深化突出重点风险,把案防内控工作与监管工作要求结合起来,党支部牵头一是根据GA38-2021银行业安全防范标准对本行营业网点实施了原址改造,截至报告时点整体完工。二是要求经营层认真落实“回头看”自查、“内控合规管理建设年”“巩固治乱象深化强监管工作方案”等监管要求,坚持自查与落实整改要求,防范系统性金融风险;三是提升舆情管理,防范声誉风险,特别抓好员工行为管理工作。充分认识河南村行事件外溢的影响以及对村行负债业务的冲击,坚持“一把手”负责制,制定流动性及突发事件应急预案,开展应急演练,增强突发事件应对能力;加强存款业务变动情况的监测,密切关注资金头寸变化,持续加大舆情监测力度,强化声誉风险管控,做到风险隐患早发现、早预警、早处置;不断提升金融服务质效,持续改善客户体

验，树立良好的标准化服务形象。

公司治理

公司治理结构

召开股东大会例会 1 次，临时会议 1 次，审议或听取议案 22 项，本行股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均按照本行章程和相关议事规则进行，股东大会通过的各项决议合法有效。

股东类型	变动前		报告期内增 减	变动后	
	数量	占总股本比例		数量	占总股本比例
法人股	7	95.74%	0	7	95.74%
自然人股	19	3.49%	0	19	3.49%
--其中：职工股	20	0.77%	0	20	0.77%
股份总数	46	100%	0	46	100%



报告期内，本行第三届董事会共 4 次例会，10 次临时董事会，审议或听取议案 110 项。依法设立董事会，董事会人数及构成符合法律及监管要求，董事均在取得监管机构任职资格核准后任职，共有董事 5 名，其中，主发起行派驻董事长 1 名、行长兼董事 1 名、控股股东董事 2 名；企业法人股东出任董事 1 名。董事会下属设立风险合规与关联交易控制委员会、战略与三农金融服务委员会、提名与薪酬委员会、消费者权益保护工作委员会，各委员会认真履行职责。



报告期内，本行监事会召开 5 次会议，审议或听取议案 33 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。



高级管理层在董事会的授权下和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行深入贯彻强落实，推动稳健发展，立足长远谋划，融入新的发展大格局，提高合规水平，努力为当地金融市场提供更多的金融解决方案，体现出了新时代农村中小金融机构的担当和贡献。

围绕合规内控管理要求，牢固树立“合规创造价值”理念，以“主动合规、全员合规、实质合规、价值合规”为宗旨，将合规文化融入经营管理全方位，将内控管理嵌入业务操作全流程，将教育培训渗入干部员工全覆盖，做到合规内控管理真正落到实处，促进各项业务健康有序发。

投资者关系管理

本行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2019年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕

156号)启动了股权托管工作,进一步提高了股权透明度,提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色,强化风险管理,创造可持续价值回报 准确披露信息,提高透明度 完善公司治理机制,依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程,完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争,诚信履约 友好互利,相互尊重

社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

第四节 社会责任实践

经济责任

本行持续坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，临沧村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农

作为地方独立法人金融机构，始终坚持“立足县域、服务社区、支农支小”的市场定位，积极参与到临沧市临翔区乡村建设中，大力支持地方农村经济发展，围绕临沧市丰富的农业资源，大力投入支持养殖、种植产业和微小企业。助力临沧市实现整体脱贫到同步全面小康，推动临沧市经济高质量发展，为临沧市加快建设新农村贡献金融力量。

服务小微

积极响应国家支持民营经济发展政策，相继出台《授信投向政策》、《融资性担保公司授信管理办法》，从制度层面解决微小企业融资难的问题。针对特殊的客户群体，结合其经营情况，开发了家庭信用贷、创业信用贷、个人保证贷等信贷产品。同时按照当地政府扶持的规定和要求，对符合条件的个人积极开展创业贷款发放，执行较低利率，大大降低了借款人的融资成本。

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
小微企业贷款余额	万元	5969.67	9274.14	10702.09
小微企业贷款占比	%	36.12	42.03	44.86
小微企业贷款客户数量	户	221	407	501

优质服务

优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。

（一）产品与服务管理

1. 售前管理

本行在存款、贷款、结算及电子银行等新产品均依托主发起行进行潜在风险和管理流程研究，披露年度内本行陆续推出多款贷款产品，如：惠民贷、惠兴贷、惠福贷等，在面向社会推出前并组织广大员工开展新业务培训和产品体验，让员工熟知本行的金融产品，更好地为消费者服务，保护消费者权益。

2. 售中管理

在产品和服务提供过程中，本行结合由上海农商银行制定的全国统一规范的产品业务和宣传资料，对产品服务进行了明确的定义，并告知产品特点、风险等相关信息，在营业厅内公示张贴统一标准的服务价目表，提供产品信息查询（门户网站官网平台），客户可手机银行及门户网站查询存

贷款业务等信息资讯；根据修订的《临沧临翔沪农商村镇银行客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，以“了解你的客户”为原则，通过适当方式充分了解金融消费者的投资偏好、投资经历、金融知识水平、风险认知能力对金融消费者的抗风险能力准确的分类，落实适当性原则。年度内未出现投诉，特别是二次投诉、负面舆情或重大突发事件。

3. 售后管理

为加强产品和服务管理，不断改进产品或服务存在的缺陷，在销售新产品过程中及时征求金融消费者的评价和建议，对产品和服务加以改进和完善。2022年，本行对会计结算流程、线上线下信贷发放流程进行了优化和简化，提高了业务办理效率，真正做到“下乡入村，上门服务”。

社会责任

员工责任

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
员工总数	人	27	34	32
女性员工占比	%	40.74	50	55.38
员工流失率	%	18.52	11.76	9.38
培训项目数	场	22	28	20
培训人次	人次	314	596	306

2022年4月，本行了解到嵩明沪农商村镇银行员工的感人事迹后，在主发起行村镇银行云南管理部党总支的带领下

下，本行党支部书记和行长携全行为因病痛折磨的家庭爱心捐款，鼓励他们积极面对生活，保持乐观心态。困难员工和家属深受感动，表示十分感谢各级领导一直以来对自己及家庭的关心和帮助。





金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2022年公众金融教育累计投入12万元打造“普惠学堂”金融知识培训教室，服务消费者1000余人次。

（一）依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。



主要宣传内容

- (一) 国家金融政策及法律法规；
- (二) 消费者权益保护法律法规，金融纠纷调解的渠道、方法和流程；
- (三) 基础金融知识；
- (四) 介绍常见或新型金融及电信诈骗、非法集资手段、特点及危害，提高社会公众风险防范意识；
- (五) 银行卡、电子银行等支付安全与使用注意事项；
- (六) 反假币；
- (七) 反洗钱；
- (八) 个人征信及个人信息保护宣传；
- (九) 其他金融知识教育宣传相关内容。

全力维护消费者权益保护

(一) 公众宣传教育

一是向社会完善投诉渠道和处理流程。切实保护本行消费者合法权益，在营业厅内摆放、粘贴投诉电话牌、投诉渠道和投诉流程，引导和规范消费者投诉；二是注重网点宣传。组织开展宣传活动，在营业网点通过 LED 显示屏及时发布保护金融消费者权益的宣传口号，引导消费者增强自我保护意识；三是借助宣传折页手册、公众号等各种宣传渠道，采用布标、软文等形式，开展金融知识的宣传。

本行制定了 2022 年临沧临翔沪农商村镇银行金融知识宣传普及方案。能积极配合临沧中支、临沧银保监分局和银

行业协会，开展 3.15 消费者权益日活动，“金融知识进万家、金融知识普及月、金融知识万里行”等大型活动，全年开展户外宣教活动 30 余场次，参与活动工作人员 120 余人次，发出宣传折页 3000 余份，覆盖 2800 余人；由于前期受疫情影响，“沪农商普惠学堂”金融教育仅开展了 30 余场次讲座，教育受众 600 余人，参与工作人员 70 余人次。

（二）保障金融消费者财产安全

1. 经营场所的人身财产安全保障

2022 年 4 月-9 月，完成营业网点和在行式自助银行机具实施原址改造，确保在发生紧急情况时能够安全保障客户人身、资金、财产安全。同时建立相应的风险事件应急预案，每年开展消防、防爆演练，演练预案定岗定位，确保客户人身及财产不受犯罪分子侵害。

2. 保障金融消费者财产不被非法挪用、侵占

本行制定了《临沧临翔沪农商村镇银行会计及临柜业务四十禁》《临沧临翔沪农商村镇银行综合柜员制管理办法、业务操作流程》《临沧临翔沪农商村镇银行授信业务二十禁》等员工行为管理办法，采取“人防、物防、技防”的监督手段，配合电子业务系统形成一道监控链，使金融消费者财产得到安全保障。

（三）保障金融消费者受尊重权

规避承诺类用语，不使用含有或隐含与性别、种族、宗教信仰相关的歧视性语言，准确、得当、真是的描述产品和

服务状态，绝不夸大、误导、隐瞒消费者。成分尊重金融消费者性别、年龄、种族、民族或者国籍以及宗教信仰和民族风俗习惯。

（四）诚信经营

本行不存在理财产品的投资，对于存、贷款业务，本行自一直以来都尊重消费者的真实意愿，并保持金融服务的一致性，对所产生的交易流程保持公开、公正、公平的原则，绝不强卖强买。

（五）消费者投诉处理

1. 投诉渠道

本行在营业场所、门户网站等醒目位置公布了本行投诉电话，张贴了中国人民银行临沧市中心支行和中国银保监会临沧监管分局监督、投诉电话，以及公示了投诉方式和联系查询方式，在营业厅内张贴消保热线公示牌和投诉流程图，告知投诉受理联系方式。投诉方式包括电话、传真、电子邮箱、现场投诉和沪农商村镇银行全国 24 小时客服热线等，投诉渠道畅通、有效、便捷。

2. 投诉处理

本行从消费者投诉之日起至将处理结果回复消费者的时限为五个工作日。若法律法规和主（监）管部门另有规定，则按照法律法规和主（监）管部门规定的时限办结。如：遇情况复杂或确有特殊原因的，经消保委员会办公室批准可延长至三十个工作日，经消保委员会批准可延长至六十个工作

日，但最长不得超过投诉受理之日起的六十个工作日。本行按要求落实以电话、邮件和信函等方式明确告知消费者延长时限及理由。

（六）报告期内无投诉情况

全年本行共受理消费者投诉 0 件，解决 0 件。首先按投诉渠道分类：全年本行受理各条线部门类投诉 0 件，消费者采取非现场方式拨打客服电话投诉 0 件，受理现场投诉 0 件。按业务领域分类：受理个人业务类 0 起，公司业务类 0 起；存款业务类 0 起，贷款业务类其他 0 起。按消费者投诉案件按投诉性质划分：涉及服务态度及服务水平类投诉 0 件；其他类投诉 0 件。

爱心公益责任

积极响应政府做好疫情防控各项金融服务保障工作。根据政府统筹，为全面加强疫情防控工作，临沧党支部第一时间用实际行动支援疫情防控，切实履行社会责任，派出工作人员坚守在防控一线，奋战在基层社区，其扎实的工作作风和严明的工作纪律，为疫情防控工作贡献“村行力量”，与全区人民一道守望相助、共抗疫情。



环境责任

本行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、网上个人消费贷款等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

本行建设“爱心接力站”关爱环卫工人、尊重环卫劳动，为实现城市优美环境贡献力量。为社区周边的环卫工人解决喝水、热饭、避雨、充电等实际困难，给环卫工人以贴心周到的关怀。同时，当环卫工人有金融服务需求时，本行工作人员耐心、细致地提供金融产品信息，选择适合的产品推荐，让环卫工人的劳动所得有安全稳健的储存渠道；为普及金融知识，对来网点休息的环卫工人开展假币辨别、防止电信诈骗等常识的宣传。

读者反馈

感谢您阅读《临沧临翔沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0883-2168388

邮件：

地址：临翔区凤翔路 60 号 邮编：677000

联系人：陈先生

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好 较好 一般 较不好 不好

准确度：好 较好 一般 较不好 不好

完整性：好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。